

# 实干启新局 奋进向未来(二)

## ——各单位负责人谈 2026 年工作

### 宣传部部长 王霄飞

2026年是商洛学院建校50周年,也是“十五五”开局之年。宣传部将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕立德树人根本任务,以建校50周年为契机,以“秦岭学”文化品牌塑造为亮点,全力提升宣传思想工作质效,为学校“十五五”开好局、起好步提供坚强思想保证、强大精神动力和良好舆论氛围。一是深化理论武装与思政育人。持续完善校院两级联动学习机制,深入推进党的创新理论入脑入心,统筹推进“大思政课”建设,打造有高度有深度有温度的“思政金课”。二是守牢意识形态安全防线。严格落实意识形态工作责任制,加强网络意识形态管控和阵地管理,升级舆情监测预警机制,确保校园政治安全和意识形态稳定。三是拓展新闻宣传工作格局。深化与主流媒体合作,构建校内外联动宣传大格局,着力讲好商洛学院故事,提升学校社会影响力。四是汇聚“50周年”奋进力量。广泛征集校史资料,统筹开展系列文化活动,发布标识系统、专题视频和纪念画册,举办“风雨兼程五十载”专题成果展和文艺晚会,凝聚师生校友爱校荣校强大合力。五是打响“秦岭”文化宣传品牌。聚焦“秦岭文化”办学特色,制作推送系列图文、科普视频、学术访谈内容,广泛宣传师生在秦岭生态保护、文化研究等方面的典型事迹,全力打造“秦岭”特色校园文化品牌。

### 发展规划处处长 崔孝炜

2026年,发展规划处将围绕学校“十四五”收官与“十五五”谋篇布局的战略目标,重点推进四方面工作。一是科学完成规划编制和项目储备。2026年是“十五五”规划开局之年,学校将以规划编制为引领,科学系统完成事业及专项规划编制,精准对接区域需求。紧盯中央预算内投资等重点方向,积极谋划储备项目,统筹推进落地,确保政策红利高效转化,改善办学条件。二是聚力推进秦岭特色研究院建设。汇聚优质资源与高层次人才,聚力建设三个秦岭特色研究院,凝练特色研究方向,力争科研成果取得突破性进展,切实提升学校学术影响力。三是学科建设与研究生培养协同提升。持续加强“秦岭学”学科构建,丰富内涵,扎实推进省校两级重点学科建设,全力做好新增学位授权点申报。完善研究生教育制度,强化导师队伍,建强联合培养示范工作站,拓展合作渠道,全面提升研究生培养质量。四是扎实做好数据统计保障事业发展。抓实学校教育事业统计,筑牢数据支撑,以务实举措和创新作为,推动学校事业发展迈上新台阶,为区域经济社会发展贡献高校力量。

### 教务处处长 王怡

教务处紧扣高质量应用型人才培养目标,精准对接学校整体发展战略布局,聚焦四大重点任务攻坚突破,全力推动教育教学提质增效。一是深耕秦岭特色育人,立足地域文化与资源优势,深挖秦岭蕴含的“红·绿·蓝”三大特色育人内核,推动“秦岭学”高质量研究成果进教材、进课堂,打造“秦岭学”系列育人品牌。聚焦教学成果提质增效,着力培育一批辨识度高、可推广的优秀教学成果。扎实推进陕西省普通本科高校核心素养“SAIL”课程

建设,打造核心素养培育示范课程;二是紧扣产业优化专业,围绕绿色循环经济、文旅康养、生物医药、智能制造等区域特色产业板块,系统开展专业结构调整与优化升级,有序申报新兴交叉专业。打造1个省级产教融合专业群,强化5个产教融合专业群内涵建设,推动专业群全面对标产业链,深化校企协同育人模式,建设1-2个校企合办专业,打造10个校企合作微专业;三是数字赋能课程创新,全面落实OBE理念,践行AI赋能、产教融合、科教融汇三位一体发展路径。依托优质在线课程平台资源,全面推广混合式教学。充分运用数字化、网络化、智能化技术推动课堂创新,建设一批示范引领作用突出、教学效果显著的智慧课程;四是强化创新创业教育,以大学生创新创业训练项目、学科竞赛等为载体,全力冲击中国国际大学生创新大赛国家级奖项,全方位提升学生创新实践能力,彰显应用型人才培养实效。

### 社科处处长 李龙强

2026年是学校“十五五”规划开局之年。社科处将紧扣学校高质量发展目标,坚持“激发活力、提升质量、强化特色、筑牢底线”主线,推动哲学社会科学研究从“规模扩张”向“内涵跃升”转型。一是深化评价改革。以评价机制改革为突破口,修订科研业绩评价办法,探索“揭榜挂帅”项目机制,为科研人员松绑减负,引导科研项目回归学术本源、服务国家战略。二是聚焦项目培育。实施高层次项目“精准培育计划”,加强选题策划与过程跟踪,力争在国家社科基金、教育部人文社科项目等立项上取得新突破。三是强化特色建设。以“秦岭学”品牌为牵引,办好第四届秦岭学论坛,推动秦岭学文库出版,培育跨学科团队,产出一批标志性成果。四是坚守科研诚信。完善科研诚信全流程监督机制,对学术不端“零容忍”,营造风清气正的学术生态。五是提升管理服务。秉持“管理即服务”理念,协同各学院优化流程、提升效能,共同推动学校科研工作提质增效,为“十五五”社科高质量发展奠定基础。

### 国内合作与校友工作处副处长 (主持工作) 张文

2026年,国内合作与校友工作处将紧扣学校整体部署,以校地融合、校企协同、校友赋能、资源汇聚为核心,服务学校高质量发展。一是围绕产教融合工作,深化国内合作交流。积极开展与伊犁州教育局、商洛市农业局、秦岭博物馆等政府单位的务实合作,推动校地资源共享、优势互补,切实提升校地合作质量与水平,赋能学校发展与地方建设。持续推进与西门子工业软件(上海)有限公司、中国人民大学、西北农林科技大学等校企单位的业务对接,力争在校企联合培养、产教平台共建、科研成果转化等方面资源共享、优势互补,切实提升校地合作质量与水平。二是围绕服务校友发展,织密校友工作网络。坚持“服务校友发展、服务学校建设”的工作理念,聚焦校友“情感联结、价值认同、资源共享、合作共赢”,以建校50周年为契机,通过不断健全校友会组织架构、持续开展“遍访校友”专项工作、继续开展优秀校友先进事迹征集活动,积极争取校友及社会捐赠,推动校友工作从“情感联络”向“价值赋能”转变,构建“校友-母校-地方”共赢格局。

### 驻长三角(湖州)就业人才工作 联络处负责人 高扩昌

联络处2026年的工作核心是以深化校政企会合作为主线,以“提质”为核心,实现“三年千人计划”阶段性目标,更好地发挥联络处作为学校长三角地区桥头堡和人才培养模式改革风向标的作用。提质之首,在于桥梁纽带作用从“广撒网”向“精匹配”跃升。全力推动建立就业人才供需信息共享机制,新增深度合作企业15家左右。提质之要,在于工作从“参与者”向“共建者”深化。将推动产教融合深入课程体系、教学环节、实训中,新建基地、订单班、定制班等产教融合平台2-3个。提质之重,在于服务从“一阵风”向“全周期”拓展。从学生踏上湖州土地开始,职业规划、简历优化、面试辅导、困难帮扶等全程跟进,编制《商洛学院学子赴长三角(湖)发展服务指南》。提质之基,在于合作框架从“单点突破”向“生态构建”演进。在巩固湖州根据地的基础上,主动对接长三角各地市,全年计划在湖州及校内组织不少于4场大型专场招聘会、10场重点企业宣讲会、4场就业创业政策讲座。

### 数学与计算机应用学院院长 李会荣

2026年,数学与计算机应用学院将坚持立德树人,深化综合改革,优化专业布局,全面提升学科建设水平与人才培养质量。强化学科建设,推动高质量发展。完成教育硕士首届招生任务,持续完善研究生教育与培养制度,建立研究生教育质量保障体系,新增研究生联合培养基地2-3个,提升研究生教育培养质量。完成数学一级硕士学位点与电子信息(计算机方向)专业硕士学位的申报工作,以学科建设为引领,以专业认证为抓手,继续深化数学、计算机、人工智能学科的交叉融合,聚焦秦岭生态保护、智慧康养、数字旅游等研究方向,凝练学科特色,提升学科建设水平。科技创新引领,服务地方产业升级。依托智能计算与数据融合重点实验室、秦岭康养大数据工程研究中心两大科研平台,鼓励教师团队围绕地方特色领域开展技术攻关、成果转化,深化校地企协同创新,推动科研成果转化应用。力争获批省级以上科研项目3-5项,不断提升科技创新服务地方发展的支撑力和贡献度,助力地方产业数字化转型与升级。引育并举强师,推进智慧课程建设。新的一年学院将聚焦师资队伍建设的核心任务,以引育并举为引擎,拓宽高层次引才渠道,强化中青年教师成长赋能;此外,着力推进全院课程的智慧化升级工作,申报校级智慧课程2-3门;着力构筑人才集聚高地和教学创新高地,为学院高质量发展夯实基础。

### 生物医药与食品工程学院院长 赵永平

2026年,生物学院紧扣立德树人根本任务,聚力生物与医药硕士学位点建设,主动融入商洛四大重点产业集群和30个重点产业链,深入推进产教融合、科教融汇、校地协同发展,精准落实学校年度目标任务,以改革破瓶颈、以创新增动能,全面提升学院办学水平与人才培养质量。一是党建引领融合赋能筑牢根基。推进党建与学科、科研、产业一体化,将党支部建在专业团队等,打造课程思政示范课堂与育

人团队,以党建联动破产学研堵点,凝聚干事合力。二是机制优化激发动能提升效能。完善学院改革方案,优化考核与资源配置,实行教师分类评价,引导凝聚科研合力,产出高质量成果,严守安全与资产底线,保障工作落地。三是教学科研靶向攻坚服务产业。对标新工科、新农科与产业需求,开发特色课程,推行实践教学,提升学生应用能力。聚焦产业链,与企业共建平台,推动攻关与转化,产出应用型成果,夯实硕士点支撑。四是引育并举强师资打造梯队。实施人才引进行动,建立青年教师培养机制,壮大双师双能型队伍,聘请兼职教师,打造适配师资队伍。五是产教融合纵深推进拓宽平台。深化“高校企业双走进”,共建产业学院与订单班,拓展实训基地,实现一体化衔接。组织师生开展技术服务,助力乡村振兴与产业升级。六是学生工作精准施策促进发展。狠抓学风与考研指导,建立帮扶机制;以竞赛和项目提升实践创新能力;对接企业推荐就业,提高就业质量;强化安全与心理健康教育,构建育人体系。

### 艺术学院院长 唐翌堃

2026年,艺术学院制定了“展演强基,科研强体”立体推进学院事业发展的年度工作计划。学院将完善学院治理体系,分解“追赶超越”指标,优化顶层设计与资源配置机制,统筹学科发展。激发师资潜能,引培结合,制定骨干教师核心竞争力提升计划,督导考量形成人才激励制度效应。以“汇聚认同度、激活参与度、突出贡献度”为导向,抓教风、促学风、树典型,制定教创竞赛、教学组织、教学成果及质量文化、美育浸润三年专项行动激励办法。核心工作方面,一是扎实做好艺术学院“十五五”发展规划,促进人工智能与艺术教学科研的深度融创,深化产教融合改革,构筑“秦岭艺术生态”研学体系基础。二是加强师资队伍、基层教学组织和育人环境建设,提升学院“展演”质量文化建设工程的品牌竞争力。三是结合师范专业认证整改工作,接续推进美术学“一流专业”建设,夯实“美术与书法”重点学科建设基础,加强音乐学ICC国际创意课程教学成果积累,立体推进“红心美育”党建品牌,健全符合我校特点的美育浸润教学机制。

### 体育教学研究部主任 黄显忠

2026年,体育教学研究部将紧扣学校2026年工作要点,以“强教学、提竞技、促科研、融地域”为核心,锚定体育育人与服务地方双目标,推动部门工作高质量发展。在教学改革上,深化“体教融合”育人模式,优化公共体育课程体系,新增定向运动、传统体育等特色模块,推进线上线下混合式教学改革,完善学生体质健康监测闭环管理,提升学生综合体育素养。在竞技体育方面,聚焦省大学生运动会等赛事,优化校队梯队建设,强化科学训练保障,力争在田径、球类等项目实现成绩新突破,打造商洛学院体育竞技名片。在科研与社会服务上,依托秦岭地域资源,深耕山地体育、全民健身等研究方向,搭建校地合作平台,承接地方体育赛事与培训项目,助力商洛市全民健身事业发展。同时,加强师资队伍建设,鼓励教师参与教学竞赛与学术交流,提升教学科研能力,为学校体育事业发展注入强劲动力,以实干实绩为学校高质量发展贡献体育力量。